

Boste plačali z gotovino ali kartico? Ne, kar z mobilnikom

Plačevanje z mobilnimi telefoni ima v Sloveniji že dolgo brado, v zadnjem obdobju se pojavlja vse več ponudnikov takšnih storitev.

Aljaž Potočnik

Neločljivost od telefonov postaja vse večja. Ne zato, ker bi psihična odvisnost od teh žepnih naprav že presegla vse zdrave meje, temveč ker zares zmorejo že zelo veliko. Vse bolj z njimi tudi plačujemo. V tujini Samsung, Apple in Google že nekaj let ponujajo mobilne denarnice oziroma plačevanje z mobilnim telefonom. Nekaj podobnega že lep čas omogoča moneta, s katero lahko plačujete v številnih trgovinah, restavracijah in celo na nekaterih upravnih enotah. Servis, pri katerem se porabljena sredstva poravnajo ob plačilu naslednje naročnine in je na voljo uporabnikom mobilnih storitev Telekoma Slovenije in A1, pa v zadnjem času dobiva vse več konkurence.

Plačilne in predplačniške kartice

Prvi so se za skok v vode mobilnih denarnic s plačilnimi karticami pri nas odločili v Intesa SanPaolo Bank (nekoč Banka Koper). Njihova storitev wave2pay je od leta 2016 dostopna komententom s kartico activa mastercard, od druge polovice lanskega leta pa so storitev razširili še za imetnike debetne plačilne kartice activa visa inspire. To prejme vsakdo, ki v tej banki odpre račun. Ko uporabnik storitev aktivira, pa lahko fizično kartico pusti doma in za plačilo uporablja aplikacijo na mobilnem telefonu. Kot pravijo, se število uporabnikov vztrajno povečuje.

Podobno storitev je pred kratkim zagнала tudi NLB. Njihov NLB pay je v

testnem obdobju omogočal plačila s karticami mastercard, zdaj so dodali tudi možnost plačevanja s plačilnimi karticami maestro.

Že nekaj časa je slovenskim uporabnikom na voljo tudi digitalna denarnica mbills. Slednja deluje kot nekakšna mobilna različica predplačniških kartic, pri čemer uporabnikom v nasprotju z zgoraj naštetimi rešitvami ni treba biti komitent točno določene banke ali naročnik specifičnih mobilnih operaterjev. V denarnico mbill je treba le nakazati sredstva, nato pa lahko z mobilnim telefonom ta sredstva porabijo ob nakupih, plačilu položnic in nakazilu denarja drugim osebam.

Najnovejši igralec med slovenskimi mobilnimi denarnicami je v omejeni obliki tudi Mercator. Trgovsko podjetje je namreč minuli teden svojo aplikacijo moj m nadgradilo v mobilno denarnico m pay. Z aplikacijo ob nakupih pri tem trgovcu uporabniki odslej ne zbirajo le točk zvestobe in drugih ugodnosti pika kartice, temveč jim je po novem omogočena tudi uporaba mobilnika za plačevanje s plačilno pika kartico.

Najbolj priljubljena še vedno gotovina

Ponudba se torej širi, kolikšno pa je zanimanje slovenskih potrošnikov? Lanska novembrska raziskava Evropske centralne banke razkriva, da Slovenci sodimo med prebivalce EU, ki najraje plačujemo z gotovino. S to izvedena plačila znašajo med 62 in 68 odstotki vrednosti vseh izvedenih plačil pri nas. Ponudniki alternativnih plačilnih metod so vseeno optimistični. Pri tem jih bodrijo tudi globalni trendi. »Mobilno plačevanje ima vsekakor svetlo prihodnost,« so prepričani pri NLB. »Po nekaterih ocenah bo prihodnje leto v svetov-

nem merilu prek mobilnih aplikacij izvršenih že za 6000 milijard dolarjev plačil.« Pri NLB ob tem sporočajo še, da je njihovo aplikacijo NLB pay samo v testnem obdobju preneslo že okoli 3000 uporabnikov.

Optimistični so tudi pri Mercatorju. V raziskavi, ki jo je marca za podjetje opravila Ninamedia, plačilo s pametnim telefonom zanima 30,3 odstotka vprašanih, 26,9 odstotka pa ostaja nedoločeno. Med vprašanimi jih z gotovino plačuje 51,2 odstotka, 47,4 odstotka jih uporablja kartice, odstotek pa tudi že plačuje z mobilno napravo. Kot razlog, da takšnega plačilnega načina ne bi uporabili, pa kar 71,6 odstotka vprašanih navaja nezaupanje v varnost ali ker ne uporabljajo telefona za te namene. Da je pred prevzemom novih plačilnih tehnologij pomembno zgraditi zaupanje v njihovo varnost, izpostavljajo tudi pri Intesa SanPaolo Bank. Pravijo, da banke zato tudi vlagajo precej sredstev in naporov, da bi zagotovile najvišjo stopnjo varnosti. »Poleg tega pa je potreben tudi čas, da se uporabniki in trgovci seznanijo z novimi oblikami plačevanja in jih tudi usvojijo,« še dodajajo.

Čeprav je po zaslugi odklepanja s prstnim odtisom, prepoznavanjem obraza itd. potencial za varnost pri plačevanju z mobilnimi telefoni morda celo višji od plačil s karticami, pa ima ta tehnologija tudi realno omejitve, ki je kartice nimajo. Slednjim namreč ne zmanjka baterije. Imamo pa mobilnike skoraj vedno pri sebi. ✕

Prihodnje leto bi znala plačila prek mobilnih aplikacij v svetovnem merilu obsegati že 6000 milijard dolarjev.