

Petrol bi s Čadeževo družbo mBills zakorakal v fintech

JURE UGOVŠEK
jura.ugovsek@finance.si

Potem ko je družina Čadež lani prodala Halcom kanadski skupini Constellation, obdržala pa lastništvo v odcepljenem podjetju za brezgotovinsko poslovanje mBills, so pred dnevi zakrožile govorice, da naj bi se pripravljale lastniške spremembe tudi v tem podjetju. Lastniško naj bi vstopil Petrol, smo izvedeli neuradno, uradnih potrditev in pojasnil pred petkom ni pričakovati.

»S Petrolom lastniško zdaj nismo povezani,« je povedal ustanovitelj in lastnik podjetja mBills Matjaž Čadež, če pa se to lahko spremeni v bližnji prihodnosti, pred petkovo tiskovno konferenco ni želel razkriti. Dodal je le, da so sprva želeli slovenske banke povabiti k oblikovanju standarda za brezgotovinsko plačevanje, a se o sodelovanju niso dogovorili. »V nas so videli konkurenco. Zato smo se odločili poiskati druge partnerje,« pravi Čadež.

Petrol: »Razvijamo uspešne nove poslovne modele in partnerstva«
Od dveh virov smo dobili na-



■ »Sprva smo želeli slovenske banke povabiti k oblikovanju standarda za brezgotovinsko plačevanje, a do sodelovanja ni prišlo. V nas so videli konkurenco. Zato smo se odločili poiskati druge partnerje,« sodelovanje s Petrolom pojasnjuje ustanovitelj mBills Matjaž Čadež.

mig o lastniškem poslovanju med mBills, podjetjem, ki razvija aplikacijo za plačevanje računov in pošiljanje denarja prek pametnega telefona, ter energetskim gigantom Petrol. Ta kotira na borzi, zato mora biti v tovrstnih komunikacijah previden, pojasnjujejo pa: »Družba Petrol v zadnjem obdobju razmaha digitalizacije in inovativnih modelov ves čas pozorno spremlja dogajanje in podjetja na tem področju. Še

posebej smo pozorni na uspešne start-upe, ki so v svojih tržnih nišah že pokazali pravi poslovni model in rešitve ter potencial za rast. Petrol je že prepoznan kot eden najpomembnejših ponudnikov pametnih rešitev za dom, mobilnost in poslovanje, zagotavljamo odlično celovito uporabniško izkušnjo in povečujemo število prodanih produktov na posameznega kupca v sistemu vsekanalnosti (omnichannel). Z ino-

vativnostjo in digitalnimi rešitvami pa razvijamo uspešne nove poslovne modele in partnerstva. Eden od teh je tudi prihodnje sodelovanje s podjetjem mBills,« sporočajo.

Več pojasnil obljublajo na petkovi tiskovni konferenci.

Kaj je glavni produkt mBills?

Mobilna denarnica Hal mBills je v dveh letih delovanja prisotna na 600 prodajnih mestih in se ponaša z več kot 100 tisoč prenosih. Trdijo, da številka vsakodnevno raste. Aplikacija uporabnikom omogoča plačevanje računov in pošiljanje denarja prek pametnega telefona.

Halcomovo odcepljeno podjetje, registrirano sredi leta 2015, je v lanskem prvem celotnem poslovnem letu imelo 634 tisoč evrov izgube ter osem tisoč evrov prihodkov. Kot je v pogovoru za Finance v začetku leta pojasnil Čadež, ga velika izguba ne skrbi. »Imamo kapital in lahko to vzdržujemo. In vsi smo tako zelo prepričani, da imamo najboljšo rešitev za plačevanje z mobilnim telefonom, da nas ni strah, da nam ne bi uspelo. Ne samo v Sloveniji, temveč tudi v regiji,« je dejal izkušeni slovenski podjetnik.