

Brez inovacij ne gre



MARKO HRASTAR,
marko.hrastar@instore.si

V tokratni številki posebno pozornost namenimo pečatu oziroma boljše rečeno konceptu Izbran Produkt leta. Govorimo o ozadju tega koncepta, raziskavah, letošnjih zmagovalcih ... in povsod se srečujemo z inovativnostjo. Na eni strani pri nominiranih izdelkih ter na drugi strani v sami raziskavi.

Tudi sicer je v naši reviji člankov, ki govorijo o inovativnosti, med drugim o prihodnosti plačevanja na prodajnem mestu, kjer bo vodilno vlogo v prihodnosti vsekakor prevzelo mobilno plačevanje. In lahko se pohvalimo, da slovensko znanje tlakuje pot in postavitev standarda mobilnega plačevanja. V podjetju Mbills so poenotili uporabniško izkušnjo ne glede na to, kaj, komu in kdaj potrošnik plačuje, in tako rešili enega ključnih problemov potrošnikov, ki ni značilen le za sfero mobilnega plačevanja, temveč je še v večji meri razširjen pri plačevanju v splošnem. Ni naključje, da je

Mbills odcepljeno (*spin-off*) podjetje Halcoma, še enega podjetja, ki si je pot v regiji in kasneje še širom sveta utiralo z inovacijami, in sicer na področju bančništva, natančneje elektronskega bančništva. In srečni smo lahko, da je potencial Mbillsa tokrat dokaj hitro prepoznalo močno slovensko podjetje – Petrol in prevzelo večinski delež v podjetju.

Ko že govorimo o Petrolu - ni še dolgo tega, ko ga je večina medijev naslavljala malce poptično z "naftni trgovec". A Petrol je že zdavnaj prerasel to ozkost – šel je na vsa preostala področja energije, prodaje energentov in energetskih rešitev, a nas zanima predvsem njegov močan in hiter razvoj njegove ponudbe izdelkov za hitro potrošnjo, na svojih (številnih) bencinskih servisih, ki jih lahko brez problema označimo za majhne (*convenience*) trgovine. Postaja namreč vedno večji *player* in kot vse kaže, bo kaj kmalu naredil še en korak v tej smeri.