

Novi izzivi v plačilnih storitvah in trženju



17. april 2018
Brdo pri Kranju

- PSD2 – stanje in izzivi po uvedbi direktive
- Varnostne rešitve in GDPR – pred uvedbo uredbe
- Trženje z umetno inteligenco – izzivi in priložnosti po uveljavitvi novih direktiv



Več na: <https://nidfs.uradni-list.si/>

PARTNERJI KONFERENCE



PODPORNIKI KONFERENCE



www.uradni-list.si

mBills – SLOVENSKA REŠITEV, KI SKUPAJ S PETROLOM UVAJA ENOTEN STANDARD MOBILNEGA PLAČEVANJA

Mobilne telefone uporabljamo za spremljanje vremenske napovedi in stanja na cestah, namesto kalkulatorja, budilke na nočni omarici, namiznega koledarja in papirnatega zemljevida. V svetu pa se pojavlja vedno več rešitev, ki omogočajo uporabo tudi za različne finančne aktivnosti. Številni strokovnjaki so že na začetku tega desetletja napovedovali, da se obeta nova doba plačevanja, v kateri bo nad gotovino in karticami prevladalo plačevanje s telefonom. Tudi analiza z orodjem Google Trends kaže izjemno povečanje zanimanja za področje finančnih tehnologij, kamor spada tudi mobilno plačevanje.

Kupci si želijo enotno uporabniško izkušnjo, trgovci pa enoten in varen standard za sprejemanje plačil.

Plačilo na parkomatu, položnice na poštnem okencu, vračilo denarja prijatelju v spletni banki, plačilo z debetno kartico na bencinski črpalki in s kreditno kartico na spletu. Poleg tega na trgu obstajajo številne različne rešitve za mobilno plačevanje, med drugimi tudi Apple Pay, Android Pay, Samsung Pay, Amazon GO in PayPal. Deloitte največjo težavo vidi v tem, da različne rešitve prinašajo različne uporabniške izkušnje, različne funkcionalnosti in različne načine plačila v različnih situacijah. Večino naštetih mobilnih denarnic je mogoče uporabljati le, če imaš telefon določene znamke ali kupuješ v določeni trgovini.

Vizija MBILLS, ki je od 1. decembra 2017 pod okriljem Petrola, je omogočiti uporabnikom enoten standard mobilnega plačevanja v Slo-

veniji in širši regiji, ki bo poenotil uporabniško izkušnjo ne glede na to, kaj, komu in kdaj potrošnik plačuje. Enoten in varen standard za prejemanje plačil, neodvisen od bank, kartičnih sistemov in dragih POS-terminalov, pa je pomemben tudi za vse prejemnike plačil (od prodajalca na stojnici, prodajnih avtomatov, takšijev pa vse do velikih nakupovalnih centrov).

Neodvisnost od obstoječe infrastrukture je tisto, kar omogoča uporabo mBills kjerkoli in hitro širitev v nove plačilne situacije in na nova prodajna mesta. Za plačilo je namreč potreben le običajni telefon ali blagajna brez POS-terminala, včasih pa celo le slika QR-kode. To podjetjem omogoča enostaven in tudi cenovno ugoden način plačevanja. Tako je kartična infrastruktura le eden od številnih kanalov plačevanja, ne pa edini.

Raziskava Evropske centralne banke razkriva primere, v katerih so potrošniki najpogosteje zapravljali v letu 2016

Evropska centralna banka (European Central Bank – ECB) je konec leta 2017 predstavila rezultate obširne analize uporabe plačilnih sredstev v evrskem območju v letu 2016. Ugotovili so, da je največ plačil v trgovinah izdelki vsakodnevnne potrošnje (skoraj 50 %), sledijo restavracije, bari in kavarne z 21 %. Potrošniki poleg tega plačujejo še na bencinskih črpalkah, v trgovinah z oblačili, elektroniko in podobnimi izdelki, v kioskih in na tržnicah, na avtomatih, na področju umetnosti, zabave in rekreacije ter v hotelih in drugih počitniških namestitvah. MBILLS že danes uspešno sledi

svoji viziji – omogoča namreč plačevanje v vseh primerih, ki jih našteva raziskava Evropske centralne banke.

Slovenska rešitev, ki že zdaj omogoča plačevanje v vseh okoliščinah, ki jih našteva Evropska centralna banka

mBills uporabnikom omogoča plačevanje z mobilnim telefonom 24/7/365 v realnem času: hitro, varno, enostavno, ugodno. Po drugi strani pa je enotna odprta platforma za mobilno plačevanje, ki jo lahko v svojo rešitev, produkt ali platformo vključi katerokoli podjetje. Naštevamo, v katerih primerih lahko danes plačate s svojim mobilnim telefonom.

mBills AIR: Z mBills lahko 24/7 enostavno in brez provizije nakažeš denar prijatelju po zraku, in to ne glede na to, pri kateri banki ima odprt bančni račun ali pri katerem mobilnem operaterju ima sklenjeno naročniško razmerje. Prijatelj denar na telefon dobi takoj.

mBills GO: Na vseh Petrolovi prodajnih mestih lahko za plačilo pokažeš črtno kodo v aplikaciji mBills. V mobilno denarnico prejmeš račun nakupa, ki ga kot ustreznega priznava tudi Finančna uprava RS – papirnati račun tako ni več potreben! Dodatna funkcionalnost, ki na Petrol prihaja v kratkem, deluje pa že na nekaterih drugih prodajnih mestih, je povezava plačila s sistemom zvestobe.

mBills SCAN: Z mBills lahko zelo preprosto plačaš tudi račune v gostinstvu in storitvenih dejavnostih – le slikaš QR-kodo, ki jo najdeš na spodnjem delu računa, in potrdiš plačilo.

mBills WEB: Z mBills lahko na spletu plačaš brez vnosa osebnih podatkov in podatkov svo-

je bančne kartice. Če kupuješ na računalniku, slikaš QR-kodo mBills. Če za nakup uporabljaš mobilno napravo, si preusmerjen v aplikacijo mBills, kjer le še potrdiš plačilo.

mBills IN-APP: Mobilna aplikacija te ob izbiri mBills za plačilo preusmeri v tvojo mobilno denarnico, kjer potrdiš plačilo.

mBills TOUCH: Mesečne položnice prejmeš neposredno v mobilno denarnico, ki te tudi opomni ob prejemu ter pred potekom roka za plačilo. Račun pregledaš kar na telefonu (po želji pa si ga lahko pošlješ tudi na svoj e-naslov), nato pa le še potrdiš plačilo. Arhiv plačanih računov imaš tako vedno na doseg, plačevanje na tak način pa se ti splača tudi zaradi ene najugodnejših provizij.

mBills QR: Kjerkoli vidiš QR-kodo mBills (na družbenih omrežjih, v e-sporočilu, na plakatih ob cesti ali v katalogu), lahko takoj naročiš določen izdelek ali storitev ter ga hkrati tudi že plačaš.

Plačila na avtomatih: Povsem sveža je možnost plačevanja z mBills na avtomatih – slikaš QR-kodo in potrdiš plačilo.

MBILLS in Petrol razkrivata cilje za 2018

Več o tem, kaj vse še prihaja in kakšne rešitve imata v prihodnosti namen potrošnikom ponuditi podjetji MBILLS in Petrol, bosta razkrila Primož Zupan, direktor podjetja MBILLS, in Jerica Urbančič, vodja marketinga v MBILLS, na konferenci Novi izzivi v dejavnosti finančnih storitev, ki bo 17. aprila 2018 na Brdu pri Kranju.