



Petrol Mbills: nova storitev mobilnega plačevanja

Mobilno plačevanje tudi v Sloveniji doživlja pomemben preskok na višjo raven. Platforma sovpada s trendi, ki jih določa evropska direktiva PSD2 (Payment Services Directive) in ta novost nas pomika v smer velikih zgodb, podobnih tistim na Danskem, Nizozemskem in v drugih skandinavskih državah. Petrol in Mbills sta predstavila novo platformo, ki je naslednica pred dvema letoma predstavljene storitve za mobilno plačevanje Hal Mbills. Platforma za mobilno plačevanje, ki temelji na mobilni denarnici, uporabnikom omogoča predvsem plačevanje blagajniških računov, položnic, nakupovanje na spletu, nakazovanje denarja ter naročanje in plačevanje blaga s skeniranjem tako imenovane kode QR na izdelku. Ta bo od zdaj nastopala pod blagovno znamko Petrol Mbills, Petrol pa lastniško vstopa v podjetje Mbills, z nakupom 76-odstotnega lastniškega deleža. Predsednik uprave Petrola Tomaž Berložnik je povedal, da strateško sodelovanje z Mbills pomeni uresničitev vizije vstopa Petrola v inovativne mobilne plačilne storitve. Željo po neodvisnosti od bančnega plačilnega sistema so sicer uresničevali že z lastno plačilno kartico, a ta je bila uporabna le na njihovih bencinskih servisih. Matjaž Čadež, ustanovitelj in lastnik Mbills, pove, da so Petrol za partnerja izbrali zato, ker ima enako vizijo mobilnega plačevanja kot oni, posluje pa tudi zunaj Slovenije. Visok standard lahko dosežejo tudi z velikim številom uporabnikov, kar jim lahko omogoči Petrol. Mbills v Petrolu postaja samostojna družba, Čadež pa bo v njej ostal kot predsednik nadzornega odbora. Petrol bo imel v njej 76 odstotkov, glede tega po Berložnikovih besedah čakajo le še na potrditev Banke Slovenije. FOTO ARHIV PODJETJA