

DIGITALNO

## Petrol z vstopom v Čadežovo družbo mBills zakorakal v fintech

Potem ko je družina Čadež lani prodala Halcom kanadski skupini Constellation, obdržala pa lastništvo v odcepljenem podjetju za brezgotovinsko poslovanje mBills, je zdaj tudi v tem podjetju prodala večinski delež. In sicer je 76 odstotkov podjetja kupil Petrol, s tem pa je trgovec z energijo vstopil še na področje finančnih tehnologij. Vrednost naložbe ostaja poslovna skrivnost.

Nova platforma za mobilno brezgotovinsko plačevanje mBills nadomešča

pred dvema letoma predstavljeno aplikacijo Hal mBills, ki je na skoraj tisoč prodajnih mestih in se ponaša z več kot sto tisoč prenosih. mBills uporabnikom med drugim omogoča plačevanje blagajniških računov in položnic, nakupovanje na spletu, nakazovanje denarja ter naročanje in plačevanje blaga s skeniranjem tako imenovane QR kode na izdelku, pa tudi možnost plačevanja ter vplačila in izplačila gotovine iz mobilne denarnice na vseh Petrolovih prodajnih mestih.

mBills bo v okviru Petrola deloval kot samostojna družba, Matjaž Čadež, ki je v družbi obdržal 24 odstotni delež, pa bo v njej ostal predsednik nadzornega

odbora.

V Petrolu so že pred časom napovedali, da si želijo svoje storitve nadgraditi z novimi inovativnimi finančnimi storitvami, ter sklenili, da mora biti njihova kartica magna uporabna tudi zunaj Petrolovih bencinskih servisov. »Ugotovili smo, da je primerna rešitev taka, ki sledi digitalizaciji. Vesel sem, da smo našli rešitev, ki je bila dostopna na trgu in je daleč najboljša,

če ne na svetu, pa vsaj v Evropi,« je ob predstavitvi nove digitalne denarnice povedal predsednik uprave Petrola Tomaž Berložnik. **J. U., U. B.**

